

“

NOS FORCES :

Une **expertise reconnue** sur la construction et réhabilitation avec le bois dans un **écosystème** reliant nos **trois domaines d'activités** :

- **Animation** de la plateforme FAÇADEBOIS.COM et **valorisation de ses abonnés partenaires.**
- **Assistance à Maitrise d'Ouvrage / Œuvre** et **conseil personnalisé.**
- **Formation continue** en partenariat avec des organismes Qualiopi.

Un **large réseau professionnel** très ciblé et une **relation de proximité** avec nos partenaires privilégiés.



Estelle BILLIOTTE, consultante bois

- **Architecte d'intérieur**, 8ème génération filière forêt-bois.
- **Chargée d'opérations spécialisée bois**,
Maîtres d'ouvrage bailleurs sociaux, 13 ans
- **Déléguée expert bois**,
Comité National pour le Développement du Bois, 12 ans
- **Fondatrice SASU FAÇADEBOIS**, depuis 2017

30 ANS
D'EXPERTISE
BOIS

- Membre du CA à FIBOIS NORMANDIE
- Adhérente à l'ARPE Normandie
- Formée Pro Paille

”

Plus de renseignements ? Contactez-moi :

Estelle BILLIOTTE
estelle.billiotte@facadebois.com
06 27 28 31 54

SASU FAÇADEBOIS
Bâtiment L'Opensen
20 passage de la Luciline
76000 ROUEN

TARIFS 2026



VOTRE PARTENAIRE INCONTOURNABLE
AYEZ LE BON DÉCLIC : ABONNEZ-VOUS !



www.facadebois.com



NOS PRESTATIONS	Tarifs « Abonné »	Tarifs sans abonnement
Abonnement 1 an FAÇADEBOIS.COM : - Référencement de votre marque et dix de vos produits - Communication et LinkedIn - Demande directe par vos clients	3 200 € H.T	
Webinar Technique : - Présentation de vos produits, développement et savoir-faire - Transmission de la liste des participants (100 et plus)	Compris dans l'abonnement	Formule Forfait : 2 100 € H.T
Stand commun à des salons : - Représentation de votre entreprise sur les marchés de la construction bois/mixte et réhabilitation - Prévision 2026 : - Forum Bois Construction février - Congrès UNSFA - octobre Dunkerque	À partir de 3 500 € H.T * * Forfait révisable en fonction des salons	À partir de 4 600 € H.T * * Forfait révisable en fonction des salons
Organisation de RDV BtoB : - RDV prescription Petit Dej - Colloque sur une thématique - Visite de vos opérations - Autre	Prestation à étudier ensemble	Prestation à étudier ensemble
Conseil personnalisé : - Aide développement produit - Formation construction bois - Autre	Prestation à étudier ensemble	Prestation à étudier ensemble

En savoir plus :
[consultez notre kit de communication](#)



NOS CIBLES COMMUNICATION :



- 50% Maîtrise d'œuvre :**
 - architectes, ingénieurs, économistes, etc.
- 30 % Maîtrise d'Ouvrage :**
 - collectivités, bailleurs, promoteurs, etc.
- 20 % Entreprises du bâtiment :**
 - constructeurs bois, entreprises générales, etc.



ILS NOUS FONT CONFIANCE :

« Être référencé sur FACADEBOIS.COM, c'est bénéficier d'une **vitrine spécialisée** qui met en avant **nos produits innovants** à faible empreinte carbone, directement auprès des professionnels. Notre **savoir-faire est valorisé** et nos contacts qualifiés ! » Carole DEBIZE, responsable Marketing & Communication, BATICHÊNE



« Les webinars FACADEBOIS.COM nous permettent de **partager notre expertise**, appuyée par des retours d'expérience, afin d'apporter un **éclairage technique** et d'échanger avec les professionnels de la filière engagés dans le développement des solutions biosourcées. Un **véritable levier de visibilité** et de mise en relation. » Reynald LECOEUR, directeur Prescription et Développement, FUNDERMAX

« **Faire partie de l'écosystème** de FACADEBOIS.COM nous offre l'opportunité de partager notre expertise via les webinars et les événements organisés. Ces rencontres **favorisent des échanges directs** avec des prescripteurs et entreprises en recherche active de solutions durables et de qualité. » Fabrice VIOLIN, responsable Grands Comptes, LUNAWOOD



« Être **partenaire de FAÇADEBOIS** est très important pour nous. Ce partenariat nous permet à la fois de mettre en avant **nos solutions et la façade ventilée** à des prescripteurs engagés, de participer à des webinars qui nous donnent la possibilité **d'échanger avec des interlocuteurs experts**, et de faire partie d'un réseau d'acteurs qui contribuent à transformer des échanges techniques en **opportunités concrètes**. » Hadrien JOURDAIN, chef de Marché Prescription, EQUITONE

